

CE 22 JUIN AU GOLF DE BRIGODE À VILLENEUVE-D'ASCQ

# Le CELM lance son "Trophée Business"

► Bonaventure DJAMIE

**Le Club des entreprises de Lille Métropole en réunissant des chefs d'entreprise et des cadres dirigeants au cours de cette nouvelle compétition de golf espère faire jouer une dynamique réseau pouvant aboutir à des projets d'activité.**

Favoriser les échanges entre dirigeants d'entreprise en les faisant se rencontrer... C'est l'une des raisons d'être du Club des entreprises de Lille Métropole (CELM). Tous les ans, l'association de chefs d'entreprise et de cadres dirigeants a pris l'habitude de clore le printemps en organisant autour de son assemblée générale "de petits événements ludiques". L'an dernier, par exemple, les membres et partenaires s'étaient retrouvés autour d'un barbecue. En 2010, le club a décidé de faire les choses en plus grand en inaugurant une compétition de golf dénommée "Trophée Business CELM". Une compétition "homologuée", qua-

siment installée dans le paysage des tournois de golf de la métropole lilloise.

Le 22 juin, le green de Brigode à Villeneuve-d'Ascq accueille dans l'après-midi les amateurs de la petite balle dure pour une partie de 18 trous qui va durer quatre heures de temps. Pour y participer il faut être chef d'entreprise ou cadre dirigeant d'une entreprise. Et pour les non-initiés, le CELM a prévu des ateliers découvertes de golf. "L'objectif, c'est de faire en sorte que les entreprises se réunissent et puissent développer le business entre elles, échanger des informations sur leurs stratégies, etc.", fait savoir Laurent Vanneufville, président du CELM. Pour favoriser les échanges, le club a

## Golf et business, une longue histoire....

Le lien entre golf et affaires est aussi vieux que le sport de précision lui-même. Des contrats se sont conclus, des partenariats noués, des projets sont nés de discussions entre dirigeants d'entreprises jouant à envoyer les petites balles dures dans les trous. Pourquoi, parmi les loisirs sportifs, le golf se prête-t-il autant à parler business ? "En effet, un grand nombre de chefs d'entreprise et de gens issus de professions libérales jouent au golf", affirme Jean-Louis Lignier, président de la ligue de golf du Nord-Pas-de-Calais. "Ce sont des gens qui n'ont pas 20 ans mais au-dessus de 40 ans, et même au-dessus généralement. Ce qui ne veut pas dire que ce n'est pas un sport physique. Mais c'est un sport convivial, qui favorise les rencontres et qui permet d'entretenir le relationnel."

Les compétitions réunissant dirigeants et cadres d'entreprise sont nombreuses en région. L'une des plus emblématiques est le Golf Entreprise disputée en région et à l'échelle nationale par les associations sportives issues des entreprises.

greffé autour de la compétition diverses animations comme interviews flashes, speed-dating sur un espace "rencontres" au club-house. En début de soirée, à partir de 19h, est prévue une conférence animée par Frédéric Lecomte, dirigeant de Thymos, autour de "L'optimisation des processus de performance" (voir ci-après). Le CELM tient le même jour son assemblée

générale. Il est question cette année d'ouvrir quelques postes supplémentaires pour faire entrer davantage d'adhérents au conseil d'administration. Le club, implanté à La Madeleine et qui a célébré ses dix ans en 2008, a pour principale mission de développer le réseau relationnel de ses adhérents qui sont aujourd'hui une cinquantaine. ■

FRÉDÉRIC LECOMTE, DIRIGEANT DE THYMOS, COACHING ET MANAGEMENT SPORTIF

## "Optimiser la performance ce n'est pas aligner les 11 meilleurs d'une équipe..."

► Propos recueillis par Bonaventure DJAMIE

**Frédéric Lecomte, dirigeant de Thymos, spécialiste du coaching sportif et du management des performances à Anstaing, anime le 22 juin au golf de Brigode à Villeneuve-d'Ascq une conférence autour de "L'optimisation des processus de performance".**

**La Gazette. Que recouvre cette thématique de "L'optimisation des processus de performance" ?**

**Frédéric Lecomte.** L'immersion de l'entreprise dans

un monde de plus en plus concurrentiel devrait amener les hommes qui la composent ainsi que la capacité de ses leaders à les tendre vers l'action. Le terme optimisation intègre une idée de mouvement dont l'ambition est de définir puis d'amener différentes composantes à tendre ou à ►►►

►►► faire évoluer l'entreprise par l'action de plusieurs leviers.

**Quelle en est la démarche ?**

Déterminer la valeur commune à l'ensemble de l'entreprise, déterminer le plan d'action en agissant sur l'addition de trois leviers de base : sens, envie, capacité. Ils sont ensuite déclinés en termes de management en stratégie, culture et organisation.

**Dans l'entreprise et les organisations, quels peuvent être les outils de mise en œuvre et d'évaluation de cette performance ?**

La notion d'outils est intéressante à prendre en compte car, d'expérience, plus le nombre d'outils est conséquent et suffisamment maîtrisé, plus l'évaluation de la performance a de réelles chances d'aboutir. La subtilité du coach en management de la performance est de ne pas se réfugier derrière une multitude de compétences et d'outils mais d'adapter à chaque profil d'entreprise la palette adéquate de mise en œuvre.

Il en existe pourtant une multitude : des questionnaires, des évaluations des rôles d'équipes, des systèmes de mesure, techniques novatrices comme la visualisation des émotions... Il est évident que la performance se mesure souvent par le biais de l'évolution des résultats en termes comptables. Pour ce faire, l'intégration d'un board ou système de retour sur investissement est nécessaire pour évaluer la performance. Toutefois, d'autres notions subtiles rentrent en jeu, tels les indices de satisfaction, la prise de décision, la lucidité des acteurs de l'entreprise,

mais aussi parfois la diminution des accidents, les facteurs de motivation... D'ailleurs, nous pouvons évaluer certaines qualités d'un manager dès lors qu'il sera susceptible de poser la question du comment plutôt que du combien.

**L'optimisation de la performance se traduit par des changements. Comment la dimension humaine s'intègre-t-elle dans la démarche pour éviter des drames tels que les cas de suicide chez France Télécom ?**

Un drame peut intervenir lorsque l'individu ne se reconnaît plus dans les valeurs et les principes de fonctionnement. Il lui est plus facile de vivre ces valeurs quand tout va bien que dans une situation de marché fluctuant ou lorsque l'individu est confronté à l'instauration arbitraire de changements hypothétiques, stressé par la dégradation de l'ambiance générale. Le basculement que vous évoquez est souvent dû à un contexte mouvant dont la stabilité n'est plus discernable par l'ensemble des acteurs de l'entreprise et encore moins par l'être qui la compose.

**L'optimisation de la performance est-elle moralement justifiée si elle est uniquement mue par l'exigence de rentabilité économique accrue ?**

Sur un plan comptable elle peut l'être. Veillons toutefois à coordonner les autres leviers. Moralement justifiée, je ne pense pas, moralement justifiable certainement, car la rentabilité économique ne doit pas en être le moteur mais un moyen, à l'image du résultat sportif qui ne peut être (à moins de jouer d'innocence) l'aboutissement et une finalité.



Frédéric Lecomte animera, à l'issue de la compétition, une conférence sur "L'optimisation des processus de performance".

D. R.

ce) l'aboutissement et une finalité.

**L'entreprise doit-elle en faire une obsession ?**

L'entreprise en tant que personne morale ne doit en aucun cas en faire une obsession, et c'est certainement, en temps de crise, le thème le plus souvent évoqué. Mais je dénote une notion d'aboutissement dans le terme obsession, ou de spirale infernale dont la finalité de la performance pourrait sans cesse revenir sans pour autant être atteignable. Je préférerais plutôt dans le terme performance un rôle fédérateur dans lequel chaque acteur peut insuffler sa dynamique vertueuse coordonnée par la confiance accordée à tous les "étages".

**A partir de quel moment l'optimisation de la performance peut commencer par être contre-productive ?**

Dès que les actions et la vision ne peuvent être partagées par l'ensemble des individus, en d'autres termes par un manque de motivation, de compétence ou de confiance en soi. Osons une métaphore sportive dans l'ère du temps : le but de l'optimisation n'est pas d'aligner les 11 meilleurs d'une équipe mais la meilleure équipe de 11 joueurs. Le moment où l'optimisation deviendra contre-productive viendra lorsque les tensions, l'envie et les moyens mis en œuvre ne seront plus en adéquation avec le plan d'action.

# LA GAZETTE

Nord - Pas de Calais



55<sup>e</sup> année  
Prix : 1,50 €

Officiellement désigné pour la publication des Annonces légales et judiciaires des Départements Nord et Pas-de-Calais. CPPAP n° 0514 | 84778 ISSN 1165-0796

Club des entreprises Lille Métropole ▶ p.4

## Le CELM lance son "Trophée Business"



© oly - Fotolia.com



### ■ IMMOBILIER

**FRICHE RHODIA** • Spie Batignolles s'ancre sur le futur parc tertiaire des bords de Deûle ▶ P. 12



### ■ MÉCÉNAT

**ENTREPRISES** • Avec les experts-comptables et la DRAC, le mécénat en ordre de marche ▶ P. 14



### ■ SANTÉ

**EUROPE** • 900 millions d'euros pour financer l'innovation dans les PME ▶ P. 17

**extremIT**  
Vous simplifier l'informatique



**On vous comprend !**

prestataire de services informatiques aux PME  
03 20 64 66 06 www.extremIT.fr